

Sandrine TOUITOU

305 chemin des EMERIES
13580 LA FARE LES OLIVIERS
Port. 06 13 53 41 27
sandrine.touitou@maxitalents.com
45 ans, permis B, 2 enfants

ACCOMPAGNEMENT DES TRANSFORMATIONS DES ORGANISATIONS ET DES PERSONNES

COMPETENCES METIER

RELATIONS HUMAINES

Accompagner le développement de la personnalité managériale.

Accompagner un individu et une équipe à atteindre un objectif.

Mettre en place des actions de développement des richesses humaines. Animer des groupes d'intelligence collective.

Mettre en adéquation la stratégie d'entreprise et la stratégie RH.

AUDIT - CONSEIL

Conseiller et accompagner les dirigeants de l'entreprise dans :

- L'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de conduite du changement ;
- L'élaboration et la mise en œuvre de leur plan de développement des compétences.

FORMATION

Réaliser, dans le cadre de la formation continue, les apprentissages des savoirs et des savoir-faire de publics adultes.

ANIMATION DE GROUPES

Manager une équipe.

Conduire des groupes à partir d'outils d'intelligence collective.

Animer des ateliers de développement psychocorporel.

Créer un programme annuel d'ateliers pour enfant.

STRATEGIE D'ENTREPRISE

Identifier les axes de développement stratégiques.

Construire le plan d'actions et leur mise en œuvre.

MARKETING ET COMMUNICATION

Créer et diffuser des podcasts audio et vidéo.

Créer des événements en collectif : de l'idée à la réalisation.

Définir une politique marketing et commerciale et son plan d'actions.

Recueillir, analyser et restituer des données en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis
mars 19

Fondatrice du Cercle des Managers Eclairés (programme de formation pour révéler la personnalité managériale des dirigeants et des managers).

Depuis
avril 18

Fondatrice, accompagnement du changement (stratégie d'entreprise et Ressources Humaines) – MAXITALENTS (conseil, formation, coaching professionnel, bilan de compétences).

Nov. 2018
Juin. 2014

Directrice des opérations France et DOM – TC2 DEVELOPPEMENT (conseil en marketing, commercial et RH, secteur de la pharmacie d'officine).

Mai 2014
Fev 2011

Fondatrice, accompagnement du changement (stratégie d'entreprise et Ressources Humaines) – STCONSEILS.

Oct 2010
Nov 2004

Chef de Marché Antilles Guyane (Vichy et La Roche Posay) – L'Oréal (distribution sélective, la pharmacie d'officine).

Juil 2004
Oct 2002

Chargée d'Etudes Marketing – SAVOUR CLUB (vente de vins à distance).

Juil 2002
Mars 2001

Assistante Marketing et Commerciale – DASSAULT SYSTEMES (progiciels).

CENTRES D'INTERET & BENEVOLAT

Intérêts : Voyages, cuisine, lecture, développement personnel (activités psychocorporelles, méditation, etc.), cinéma.

Bénévolat : Organisation d'ateliers de développement psychocorporel pour enfants et animation d'ateliers adultes à Des couleurs dans ta vie (2018-...), Organisation du 7^{ème} congrès en intelligence collective à Visions collectives (2020-2022), Animation d'un club management à l'UPE13 (2021-..).



FORMATIONS CONTINUES

Facilitatrice en intelligence collective – Méthode Dilts-Humans in Colors (2022)

Praticienne en Gestalt-Thérapie – EPG. Formation en cours (démarrage 2021).

Certifications 2019 : Technicien en PNL – Art-thérapie - Mindfulness.

Leadership & Agilité comportementale – Test de Profilage (ComProfiles® Académy). 2019

Coach professionnelle, certifiée RNCP niveau I – individuel et équipe - (Centre international du Coach). 2017

Master II en Management Ressources Humaines – spécialité Psychologie des Organisations (Université de Grenoble et Lyon II). Mention Bien. 2010

Certification Démarche Qualité ISO 9001 – AFNOR. 2013

The European Language Certificate - English B1 (CCI). 2007

FORMATIONS INITIALES

Master II en Marketing et Communication Commerciale – Spécialisation NTIC (ESC Toulouse). 2000

Ingénieur-Maître en Sciences de Gestion (IAE Lyon III). 1998

Baccalauréat C (Guyane). 1994

Anglais : Notions
Espagnol : Notions

INFORMATIQUE

Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access)
Base de données (AS400)
Logiciels pharmaceutiques
Navigation internet et réseaux sociaux

SAVOIR ETRE

Ouverture d'esprit et Flexibilité
Empathie personnelle et sociale
Authenticité et Conscience de soi
Créativité et Bonne humeur
Rigueur et Organisation
Persévérance et Autonomie
Sens de l'analyse