



MINI BOOK 2026



CABINET DE COACHING PROFESSIONNEL & GESTALT-THERAPIE
ORGANISATION DE FORMATION & BILAN DE COMPETENCES
FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

305 CHEMIN DES EMERIES 13580 LA FARE LES OLIVIERS

06 13 53 41 27

sandrine.touitou@maxitalents.com

EURL au capital de 1000 € - SIRET : 838 802 023 00013 — APE 7022 Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131715613 du préfet de la région
PACA - Organisme DATADOCK & QUALIOPi



« La certification qualité a été
délivrée au titre des actions de
formation et du bilan de
compétences. »

SOMMAIRE DES PRESTATIONS



PRESENTATION DE MAXITALENTS

5

Qui sommes-nous ? Quel est notre savoir-faire ?
 Quelles sont vos perspectives ?
 Comment répondre à vos besoins ?
 Quelques données chiffrées sur les activités
 Ils nous font confiance

GUIDE DE NOS INTERVENTIONS

13

COACHING PROFESSIONNEL & PSYCHOTHERAPIE	15
FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE	19
AUDIT ET DE CONSEIL	23
ACTIONS DE FORMATION	29
CERCLE DES MANAGERS ECLAIRES	35
BILANS DE COMPETENCES	43
CONFERENCES, TABLES RONDES & PODCASTS	49
CV, QUALIOP, DIPLOMES ET CERTIFICATIONS	53



PRESENTATION DE MAXITALENTS

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| 1) Qui sommes-nous ? | p. 6 |
| 2) Quel est notre savoir-faire ? | p. 7 |
| 3) Quelles sont vos perspectives ? | p. 8 |
| 4) Comment répondre à vos besoins ? | p. 9 |
| 5) Quelques données chiffrées | p. 10 |
| 6) Ils nous font confiance | p. 12 |



QUI SOMMES-NOUS ?

NOTRE IDENTITE

MAXITALENTS est un **cabinet de psychothérapie, de coaching professionnel et de formation** dont l'objectif est d'accompagner **les personnes et les organisations** dans le développement de **leur potentiel d'être et de faire**. Nos missions se situent autour de la montée en compétences, de l'intelligence relationnelle, de la dynamique de groupe, de la cohésion d'équipe, du bien-être au travail, du management.

Forts de 14 années d'expériences dans l'accompagnement des organisations et des personnes, nous proposons des interventions sur-mesure avec pour toile de fond, l'épanouissement **professionnel et personnel** en lien avec la **performance économique, collective et individuelle**.

PRATIQUE & ETHIQUE

C'est avec une **posture** bienveillante, structurante et sans jugement que nous réalisons vos accompagnements. Par le biais de l'**écoute authentique**, nous facilitons l'identification des besoins **individuels, d'équipe et de groupe**.

Par la **responsabilité engagée et partagée**, nous mettons tout en œuvre pour vous permettre de trouver la réponse la plus adaptée, en toute écologie.



QUEL EST NOTRE SAVOIR-FAIRE ?

L'ADN DE NOTRE PROCESS

- La **gestalt et le coaching professionnel** sont au cœur de notre processus d'accompagnement, selon les besoins identifiés.
- Ces **approches humanistes et pragmatiques** sont ajustées aux exigences de l'environnement de l'entreprise et de l'écologie intérieure du client.
- Par le **décentrage, les reflets miroirs et l'accès aux ressentis du moment présent**, cette méthodologie favorise les transformations.
- L'**engagement et l'authenticité** boostent la réussite des actions menées et renforcent les potentiels de nos clients.
- Nos **interventions personnalisées** sont réalisées par des experts des domaines des relations humaines, de l'accompagnement individuel et d'équipe, ayant une expérience professionnelle reconnue.

NOS EXPERTISES

Nos accompagnements sont adaptés à votre réalité opérationnelle, en **présence ou à distance**, selon les besoins identifiés.

Notre organisme est certifié QUALIOPI et nos bilans de compétences peuvent être pris en charge par le Compte personnel de formation.



QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES ?

GAGNER EN PUISSANCE INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE



Pour avoir demain des **collaborateurs autonomes, impliqués qui permettront à votre entreprise de réussir**, agir dès aujourd'hui est une opportunité pour vous.

Miser sur le capital humain est un moyen de développer la fidélisation de votre clientèle et votre personnel, facteurs clés de succès de votre entreprise.

VOS BENEFICES



Financiers : Productivité, Performance individuelle et collective, Rentabilité.



Organisationnels : Structuration, Process, Démarche qualité, Management.



Sociaux : Cohésion d'équipe, Dialogue Social, Sentiment d'appartenance.



Individuels : Compétences, Confiance, Reconnaissance du travail, Motivation.



Professionnels : Image extérieure positive renforcée, Attractivité accrue (clients, fournisseurs, collaborateurs).

Un salarié motivé est le **meilleur prescripteur** de son entreprise.



COMMENT REpondre A VOS BESOINS ?



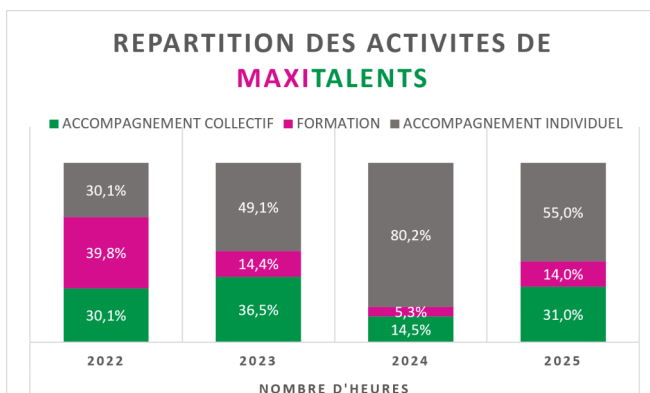
Consultez-nous pour exposer vos besoins et questionnements afin de vous proposer un accompagnement ajusté.

Des financements existent pour faciliter la mise en œuvre de vos démarches. Notre organisme est référencé pour vous permettre d'en bénéficier.

QUELQUES DONNEES CHIFFREES

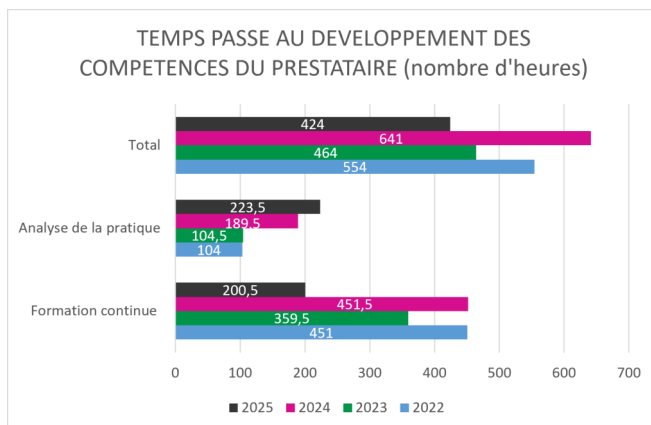
DES PRESTATIONS ISSUES DES EXPERIENCES TERRAIN

Nous attachons de l'importance à réaliser des prestations issues de la réalité opérationnelle de nos clients. Ainsi, nos accompagnements s'enrichissent mutuellement et permettent à nos clients de profiter de nos retours d'expérience. Nos actions de formation sont alors conçues à partir de nos expériences terrain.



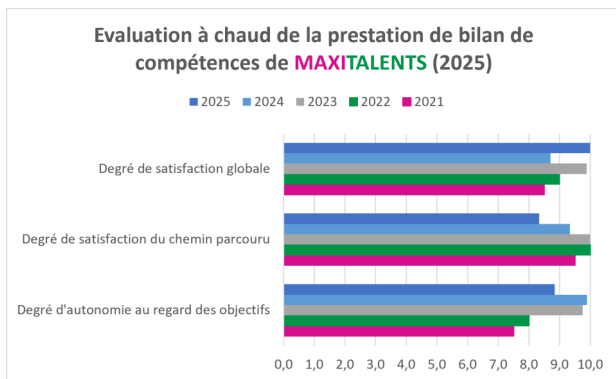
NOS ACTIONS DE DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

Le développement des compétences est continu pour proposer des accompagnements de qualité et répondre à la satisfaction de nos clients.



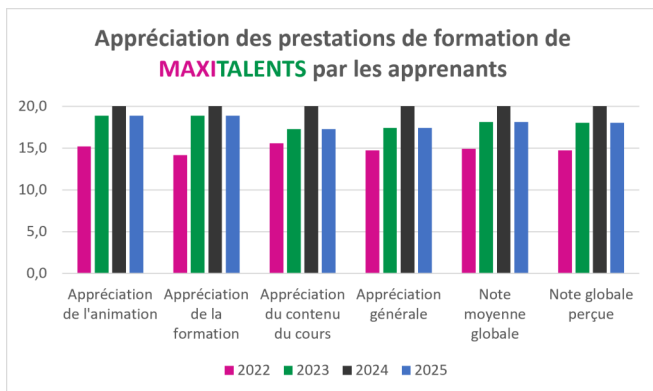
QUELQUES DONNEES CHIFFREES

NOS REALISATIONS DE BILAN DE COMPETENCES 2021-2025



En 2025, les **3 bénéficiaires** ont terminé leur bilan et participé au suivi à six mois. La satisfaction globale atteint **10/10 à chaud** et **9,2/10 à froid**.

NOS REALISATIONS D' ACTIONS DE FORMATION 2021-2025



En 2025, **7 participants** ont été accompagnés, avec **100 % d'assiduité**. La satisfaction globale atteint **18,1/20** et l'autoévaluation des objectifs progresse de **12,6 à 18,5/20**.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Petites ou grandes structures, publiques ou privées, nos interventions sont réalisées dans des secteurs d'activité différents. Ce choix nous permet d'enrichir nos pratiques grâce à la transversalité des missions.

Nous avons, néanmoins, une forte expertise dans le domaine de la pharmacie, marché ayant des spécificités réglementaires et dont les ajustements depuis plusieurs années ont un impact sur la pérennité des entreprises de ce secteur.

Les audits socioéconomiques et organisationnels peuvent aussi être réalisés sous la forme d'une GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences).

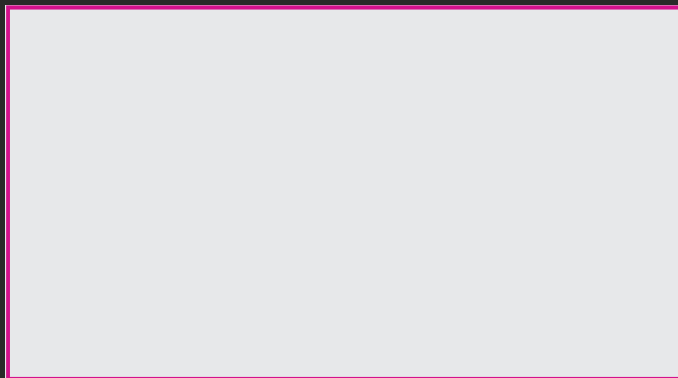
Pour ces typologies de mission, une aide financière de la DREETS, de la Région et des OPCO est possible.

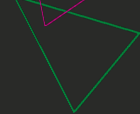
Les actions de formation bénéficient d'une prise en charge par les OPCO et les bilans de compétences peuvent bénéficier du financement par le CPF.



GUIDE DES INTERVENTIONS

- | | |
|--|-------|
| 1) Prestations de coaching et psychothérapie | p. 15 |
| 2) Facilitation en intelligence collective | p. 19 |
| 3) Accompagnement & Conseil | p. 23 |
| 4) Actions de formations | p. 29 |
| 5) Bilans de compétences | p. 42 |
| 6) Podcasts et conférences | p. 48 |





PRESTATIONS DE COACHING & GESTALT- THERAPIE



- | | |
|--|-------|
| 1) Qui suis-je ? | p. 16 |
| 2) Coaching professionnel individuel et d'équipe | p. 17 |
| 3) Gestalt-Thérapie | p. 17 |



LE SENS & LES VALEURS

NOTRE IDENTITE PROFESSIONNELLE

Animée par des **valeurs humaines, sociales et d'accomplissement**, j'ouvre de nouveaux chemins relationnels dans les organisations au service de leur performance individuelle et collective.

Après avoir répondu aux injonctions de la réussite professionnelle en travaillant dans le marketing et le commercial dans de grands groupes, j'exerce depuis 15 ans un métier qui me passionne, **l'accompagnement de la croissance des personnes et des organisations**.

Mes missions de la conduite du changement s'appuient, entre autres, sur le **coaching professionnel, le bilan de compétences, la formation, la gestalt, l'intelligence collective, la mindfulness, l'art-thérapie**.

Ma **posture professionnelle** s'est précisée quand, après avoir longtemps cherché intellectuellement des réponses à ma quête de soi, j'ai trouvé dans **mon Corps, ma Créativité et mon Intuition** de véritables moyens de me révéler et de me libérer de schémas mentaux répétitifs, grâce au sens retrouvé.

« *Parce que notre meilleur outil, c'est nous-même* », je m'appuie sur **30** années de cheminement personnel et professionnel pour vous transmettre des clés de la conduite du changement et de la « réappropriation » de votre puissance – individuelle et collective.

Je le fais, aussi, à travers des **podcasts** (« croire en soi » et « manager autrement ») et des **conférences ou ateliers expérientiels**.

NOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL

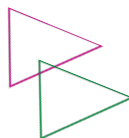
Titulaire d'une certification de **Gestalt-Praticienne** à l'Ecole Parisienne de Gestalt, de **Coach professionnelle individuel et d'équipe**, de niveau I au RNCP du Centre International du Coach, d'une certification **Auditeur d'un Système de Management de la Qualité** par l'AFNOR, d'un Master II en **Management des ressources humaines, spécialisation psychologie des organisations** à la faculté de Grenoble-Lyon II et d'un Master II en **Marketing et communication** à l'ESC Toulouse.

NOTRE DEVISE & NOS VALEURS

Parce que la vie est faite d'obstacles à surmonter, une de nos devises, « *Le mieux au meilleur moment* » nous permet d'accueillir l'instant présent et de construire notre futur tout en engrangeant les **prises de conscience** utiles à la **liberté d'être soi**.

« *Parce que notre meilleur outil, c'est nous-même* »

Nos Valeurs, à partir du mot R.E.S.P.I.R.E. : Respect, Engagement, Soutien, Proactivité, Innovation, Responsabilité, Efficacité.



COACHING INDIVIDUEL OU COLLECTIF

OBJECTIFS

Les domaines d'intervention sont l'**accompagnement individuel, d'équipe et de groupe**.

Les **objectifs** de nos missions sont de renforcer les capacités personnelles et professionnelles des bénéficiaires en s'appuyant sur les ressources et en dépassant les freins à l'accès de nos multipotentialités.

La finalité de nos accompagnements en coaching est de favoriser les apprentissages et l'autonomie individuelle et collective, suite à l'identification d'un **objectif SMART** fixé par le bénéficiaire et mesurable selon les indicateurs qu'il se sera fixé.



MOYENS MOBILISES

« *Parce que notre meilleur outil, c'est nous-mêmes* », nous veillons à concentrer notre attention sur notre **posture**, notre **écoute**, notre **présence** et l'utilisation d'**outils pertinents** au profit de la prestation proposée.

Dans le cadre du respect de notre **charte éthique**, nous mobilisons les moyens suivants :

- ☛ Nos concentrons notre attention sur la **clarté de nos propositions** ;
- ☛ Nous sommes accompagnés en **supervision individuelle et collective** ;
- ☛ Nous participons à des **rencontres entre pairs** pour bénéficier de regards croisés sur notre pratique ;
- ☛ Nous poursuivons une **formation continue**.

MODALITES D'INTERVENTION

Modalités d'intervention : Présentiel et/ou à distance.

Durée :

- **Accompagnement individuel** : environ **8 séances de 1h30**, à ajuster selon le contexte.
- **Accompagnement collectif** : le nombre de séances et la durée sont déterminés selon les objectifs du collectif.

Coût (€ HT) :

- **Accompagnement individuel** : entre 250 € et 500 € par heure, selon le contexte.
- **Accompagnement collectif** : entre 1200 € et 2000 € la journée, selon le contexte.

Les frais et débours sont en sus, selon la situation géographique de l'intervention.

Les + :

- Accompagnement **réflexif et expérientiel** ;
- **Méthodes d'accompagnement innovantes** pour favoriser le **décentrage** ;
- La coach-thérapeute offre un **reflet miroir** aux bénéficiaires pour leur permettre de renforcer leur **perception de la situation et d'eux-mêmes**.

ACCOMPAGNEMENT THERAPEUTIQUE

La Gestalt-Thérapie

La Gestalt-thérapie est une approche psychothérapeutique **centrée sur la personne dans sa globalité : sensations, émotions et pensées.**

Développée dans les années 1950 par Fritz Perls, Laura Perls et Paul Goodman, elle vise à **renforcer la conscience de soi, des autres et de l'environnement**, afin de favoriser des choix plus conscients et alignés avec ses besoins profonds.

Finalité : retrouver de la **joie et de la sérénité** grâce à un équilibre retrouvé entre vos pensées, vos émotions et vos besoins tout en améliorant **votre capacité à vivre pleinement dans l'instant présent.**

Bienfaits de la Gestalt-thérapie :

- Mieux comprendre vos émotions et vos besoins,
- Développer votre capacité à faire des choix éclairés,
- Transformer les schémas de pensée ou d'action qui ne vous servent plus,
- Renforcer votre estime de vous-même,
- Améliorer vos relations personnelles et professionnelles,
- Renforcer votre authenticité et votre liberté d'Etre.

Les singularités de la Gestalt-thérapie : un accompagnement unique, adapté à votre rythme et vos besoins, pour vous aider à avancer avec plus de clarté et de sérénité.

La Gestalt-thérapie repose sur plusieurs fondements clés qui en font une approche unique et complète :

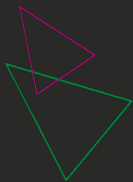
- le **principe d'interconnexion entre l'individu, ses émotions, son corps et son environnement**, considérant que l'équilibre personnel découle de l'harmonie entre ces dimensions.
- la **pleine conscience de l'instant présent**, permettant à chacun d'identifier ses besoins réels et les obstacles qui l'empêchent de s'épanouir. Plutôt que de s'attarder uniquement sur le passé, cette méthode met l'accent sur la manière dont les expériences et les émotions s'expriment dans l'instant. Cela permet d'identifier les blocages ou les schémas répétitifs qui entravent son épanouissement.
- Inspirée par des courants tels que la phénoménologie et l'existentialisme, la Gestalt met également en avant la **notion de responsabilité personnelle**, encourageant les individus à prendre des décisions en accord avec eux-mêmes.
- Enfin, la **relation thérapeutique** est un pilier fondamental de la Gestalt. Le thérapeute n'est pas seulement un observateur, mais un partenaire actif dans un échange authentique et bienveillant. Cette interaction permet de créer un espace sécurisé où vous pouvez partager librement ce qui vous traverse, en suspension de jugement.

Pour qui ?

La Gestalt-thérapie s'adresse à toute personne souhaitant :

- surmonter une période difficile (stress, deuil, séparation, burn-out, etc.),
- mieux se connaître et se comprendre,
- améliorer sa qualité de vie et ses relations.

Adresses de mes cabinets : La Fare les Oliviers et Aix-en-Provence.



FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE



- | | |
|----------------------------------|-------|
| 1) Les fondements de la démarche | p. 20 |
| 2) Notre approche | p. 21 |
| 3) L'intervision managériale | p. 22 |



FONDEMENTS DE LA DEMARCHE

*« Ce qui crée de la **valeur** dans un groupe, c'est la **qualité de l'interaction des personnes** plus que la qualité de l'information en elle-même ».*

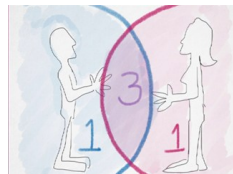
L'**intelligence** collective est une démarche qui :

- Mobilise les **potentiels** de chacun,
- Emerge de la **collaboration** et de la **communication** entre individus dans le groupe.

Depuis 20 ans que l'intelligence collective existe, il a été constaté que la **production d'un groupe peut dépasser la somme des intelligences de chacun**. Ou en d'autres termes, $1+1 = 3$, voire même plus.

La **collaboration générative** implique que les personnes :

- **travaillent ensemble,**
- **créent et génèrent quelque chose de nouveau, de surprenant,**
- Un projet qui **dépasse les capacités individuelles de chacun.**



1+1=1

Chacun a son rôle, son objectif.
Pas de collaboration



1+1=2

Une personne donne les consignes, collecte et décide.
Objectif commun est décliné.

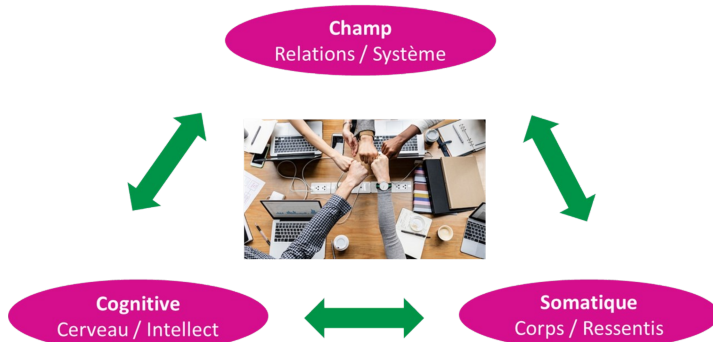


1+1=3

S'appuie sur l'intelligence du système avec un focus sur l'intelligence émotionnelle et relationnelle.
Vision et ambition commune.



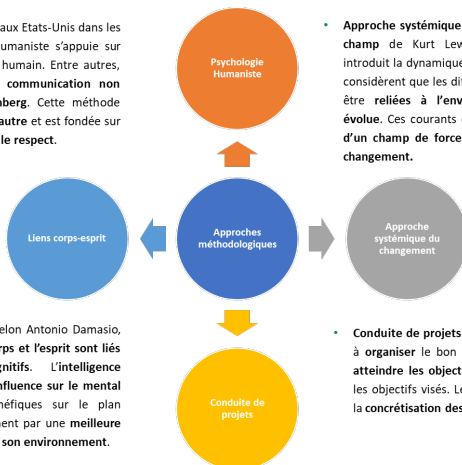
3 intelligences forment l' « inconscient collectif » :



FONDEMENTS DE LA DEMARCHE

NOTRE APPROCHE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

- **Psychologie humaniste** : née aux Etats-Unis dans les années 40, la psychologie humaniste s'appuie sur une vision positive de l'être humain. Entre autres, nous nous inspirons de la **communication non violente de Marshall Rosenberg**. Cette méthode facilite la relation à soi et à l'autre et est fondée sur l'empathie, la compassion et le respect.



- **Approche systémique du changement** : La théorie du champ de Kurt Lewin, psychologue social ayant introduit la dynamique de groupe, et l'école Palo Alto, considèrent que les difficultés d'une personne doivent être **reliées à l'environnement dans lequel elle évolue**. Ces courants de pensée portent sur l'**analyse d'un champ de forces** qui favorisent ou freinent le changement.

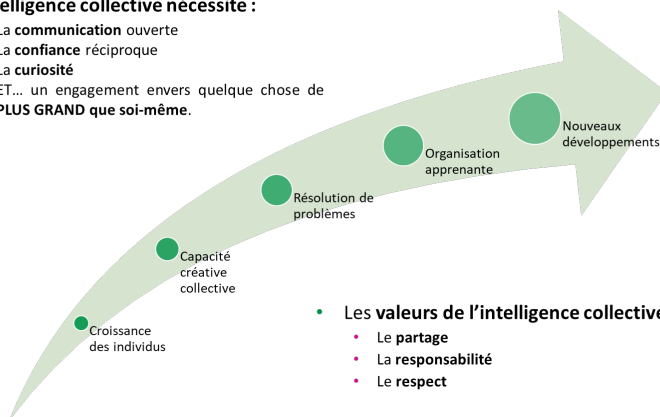
- **Interactions corps – esprit** : selon Antonio Damasio, et d'autres scientifiques, **le corps et l'esprit sont liés dans les processus cognitifs**. L'**intelligence somatique** (du corps) a une influence sur le mental et a des répercussions bénéfiques sur le plan individuel et collectif, notamment par une **meilleure présence à soi, aux autres et à son environnement**.

- **Conduite de projets** : ce champ multidisciplinaire, vise à **organiser** le bon déroulement d'un projet et à **atteindre les objectifs en temps et en heures**, selon les objectifs visés. Le management de projets favorise la **concrétisation des projets**.

LES BENEFICES

- **L'intelligence collective nécessite :**

- La **communication** ouverte
- La **confiance** réciproque
- La **curiosité**
- ET... un engagement envers quelque chose de **PLUS GRAND que soi-même**.



- **Les valeurs de l'intelligence collective :**

- Le **partage**
- La **responsabilité**
- Le **respect**

INTERVSIONS MANAGERIALES

OBJECTIFS



L'intervention managériale est une **approche d'apprentissages** qui mise sur les interactions entre les participants et l'intelligence collective. Elle offre à chaque manager la possibilité d'**exposer des problématiques** rencontrées dans son quotidien, un espace et un temps d'échanges de sa pratique avec ses pairs et en présence d'une personne ressource.

L'intervention entre pairs constitue une **aide et un soutien précieux dans l'exercice de sa fonction** ainsi qu'un éveil à la curiosité et à l'enrichissement de ses connaissances.

L'animateur-coach permet au groupe de **structurer l'atelier** à travers une **écoute bienveillante**, la mise en place d'un **cadre** et l'apport de **savoir-faire** selon la situation abordée.

MODALITES D'INTERVENTION

Modalités d'intervention

Public concerné	Managers ayant des responsabilités fonctionnelles et / ou hiérarchiques
Durée	3h00 par séance
Nombre	3 séances toutes les 6 semaines et un engagement pour le cycle
Coût:	Groupe de 5 personnes : 600 € HT, soit 200 € HT / séance
- par pers.	Groupe de 6 personnes : 500 € HT, soit 167 € HT / séance
- pour 3 séances	Groupe de 7 personnes : 430 € HT, soit 144 € HT / séance
	Hors frais et débours éventuels.

FONCTIONNEMENT

L'un après l'autre les participants prennent le rôle de client pour exposer un aspect pratique qu'ils veulent améliorer, un questionnement sur un sujet particulier ou un projet en cours.

A chaque situation exposée, les autres participants agissent comme consultants pour aider ce client à enrichir sa compréhension (penser et ressentir) et sa capacité d'action (agir), selon une méthodologie de clarification et d'exploration. Le processus de consultation en **six étapes** amène à une **synthèse des apprentissages**.

LES + PEDAGOGIQUES



Transfert des apprentissages **immédiat** ;



Partage de divers savoirs acquis par chacun ;



Les situations abordées sont des **cas vécus** par les participants ;



Un groupe d'intervention managériale peut devenir : un **groupe de support**, un **groupe d'entraide**, un **groupe d'échanges**, de savoirs et de pratiques.

PRESTATIONS DE CONSEIL

- | | |
|--|-------|
| 1) Accompagnement et conseil | p. 20 |
| 2) Notre mission en 3 phases | p. 21 |
| 3) Focus : la fidélisation de votre clientèle | p. 22 |
| 4) Focus : la santé et le bien-être au travail | p. 23 |



ACCOMPAGNEMENT ET CONSEIL

CONTEXTE : REGARD CROISE BUSINESS ET RH

Les organisations doivent faire preuve d'agilité et d'adaptation dans un monde de mutations économiques, réglementaires et sociales. Entamer une démarche proactive à la fois du point de vue du développement commercial et des richesses humaines devient nécessaire.

Cependant, leur énergie est surtout déployée sur l'opérationnel, plus que le stratégique par manque de temps, dans un contexte complexe.

La satisfaction et la fidélisation de la clientèle devient un des facteurs clés de succès des entreprises ; la qualité, son vecteur.

QUELLES SOLUTIONS APPORTEES ?

Pour cela, il est, à la fois, nécessaire de porter un **regard sur la stratégie d'entreprise** et, aussi, **de miser sur le capital humain**, comme leviers de croissance et de performance.

MAXI TALENTS propose d'**auditer** et d'**analyser** votre organisation puis d'établir des **préconisations spécifiques** aux besoins identifiés.

QUELS MOYENS ENVISAGES ?

L'accompagnement porte, entre autres, sur les thématiques suivantes :

- ☛ Définir et mettre en place une **stratégie marketing et commerciale** ;
- ☛ Comprendre les **attentes et besoins de la clientèle** en vue de l'attirer et de la fidéliser ;
- ☛ Définir une **organisation du travail adaptée** et accompagner ce **changement structurel** ;
- ☛ Proposer une **prise en charge globale du client et un conseil de qualité** ;
- ☛ Faire prendre conscience au **personnel de leur rôle clé** dans l'avenir de l'entreprise ;
- ☛ Développer l'**employabilité des collaborateurs** en adéquation avec cette nouvelle donne économique ;
- ☛ Faire émerger une **cohésion d'équipe** à travers les **valeurs identitaires** de votre organisation ;
- ☛ Concilier **performances et bien-être au travail**.

De **nombreux financements** existent pour les TPE-PME sur les accompagnements en développement des ressources humaines. MAXI TALENTS peut vous informer sur les prises en charge potentielles de ses prestations de conseil.

NOS MISSIONS

NOTRE MISSION EN 3 PHASES

AUDIT

- ◆ Diagnostic
- ◆ Entretiens individuels / collectifs
- ◆ Questionnaires
- ◆ Observations
- ◆ Enquêtes

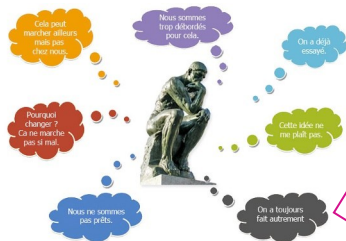
ANALYSE

- ◆ Analyse du contenu
- ◆ Analyse d'outils quantitatifs
- ◆ Redéfinition de l'objectif initial

ACCOMPAGNEMENT

- ◆ Présentation des résultats
- ◆ Préconisations
- ◆ Plans d'actions
- ◆ Suivi des réalisations

CONDUIRE LE CHANGEMENT, CLE DE LA REUSSITE ?



FOCUS : LA FIDELISATION

FIDELISER VOTRE CLIENTELE, UN ENJEU FORT !

Le contexte concurrentiel de chaque secteur d'activité impose aux entreprises de se différencier.

MAXITALENTS vous accompagne dans la fidélisation de votre clientèle selon les axes suivants :

- ◆ La mise en place d'une **enquête de satisfaction** ;
- ◆ La mise en place de **visite mystère** selon un cahier des charges spécifique ;
- ◆ La proposition d'un **système de gestion de la file d'attente** adapté à vos spécificités et une formation à l'équipement choisi.

IDENTIFIER LE NIVEAU DE SATISFACTION DE SA CLIENTELE

Evaluer le niveau de satisfaction de votre clientèle est le reflet de votre capacité à la fidéliser et à recruter une nouvelle population. Cet axe de développement, inclus dans une démarche qualité, vous permet de remettre en question vos services et d'être dans un processus d'amélioration continue.

Selon vos besoins, notre accompagnement se traduit par la création d'un **questionnaire de satisfaction**, la mise en place d'un moyen d'administration et de dépouillement des questionnaires et la proposition d'un plan d'actions pour le développement de votre officine.

GERER L'ATTENTE DE SA CLIENTELE

A partir d'un certain niveau de fréquentation, nous recommandons la **mise en place d'un système de gestion de la file d'attente** car il évite :

- ◆ Des **conflits** et de l'agacement de la patientèle ;
- ◆ Un sentiment de **stress** des opérateurs avec un **risque d'erreur à la délivrance**.

Le recours à un système de gestion de la file d'attente a des **conséquences positives** pour :

- ◆ **La patientèle** : sécurité et confort ;
- ◆ **Les opérateurs** : concentration à la prise en charge, gain de productivité ;
- ◆ **L'entreprise** : augmentation des ventes, outil de gestion managériale, visualisation du temps de prise en charge.



FOCUS : LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

QUAND LA RENTABILITE EST LE CRITERE N°1 DU MANAGER

Le contexte économique amène les managers à focusser sur la **rentabilité** et à viser l'« Excellence », notion qui impose une **exigence** envers eux-mêmes et leurs collaborateurs. La productivité en ligne de mire, la notion de bien-être au travail peut être perçue comme secondaire. Les professionnels ayant pour rôle la prise en charge de la patientèle sont, particulièrement, touchés par ces phénomènes qui engendrent des **dissonances cognitives**.

Comment prendre soin de mon client quand la consigne de mon manager est d'augmenter la rentabilité sur le temps passé avec chacun d'eux ? Ou comment répondre aux besoins de ma clientèle quand mon objectif est d'améliorer, coûte que coûte, le niveau de son panier moyen ?

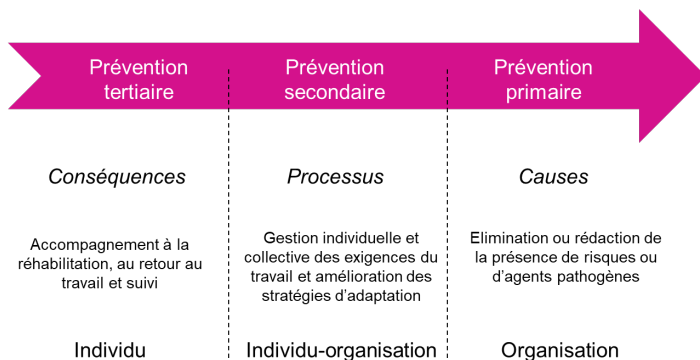
Le sujet du bien-être au travail ramène ainsi aux pratiques managériales, qui favorisent ou non **le sens et l'engagement** dont les salariés ont besoin pour se sentir bien. Les objectifs fixés, parfois difficilement atteignables, et le besoin en formation des managers sur le bien-être au travail peuvent engendrer des effets négatifs sur la « santé » des individus. Les réponses possibles des salariés à ces contextes sont, entre autres, le présentéisme, l'absentéisme, le sabotage et les conflits latents ou ouverts.

La productivité d'un salarié peut être favorisée par son sentiment positif d'appartenance à sa structure, de liberté, de responsabilité, d'autonomie et de considération.

QUAND LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL AUGMENTE LA PERFORMANCE

MAXITALENTS vous accompagne dans cette démarche en mettant en place un diagnostic de la situation, des préconisations et la mise en œuvre des actions.

Après une analyse de l'environnement, **MAXITALENTS** propose une intervention à trois niveaux : l'individu—l'organisation et l'interaction entre l'individu et l'organisation.





ACTIONS DE FORMATION

- 1) **Fonctionnement de l'organisme de formation** p. 26
- 2) **Sommaire des formations** p. 29



NOS METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

METHODOLOGIE D'APPRENTISSAGE

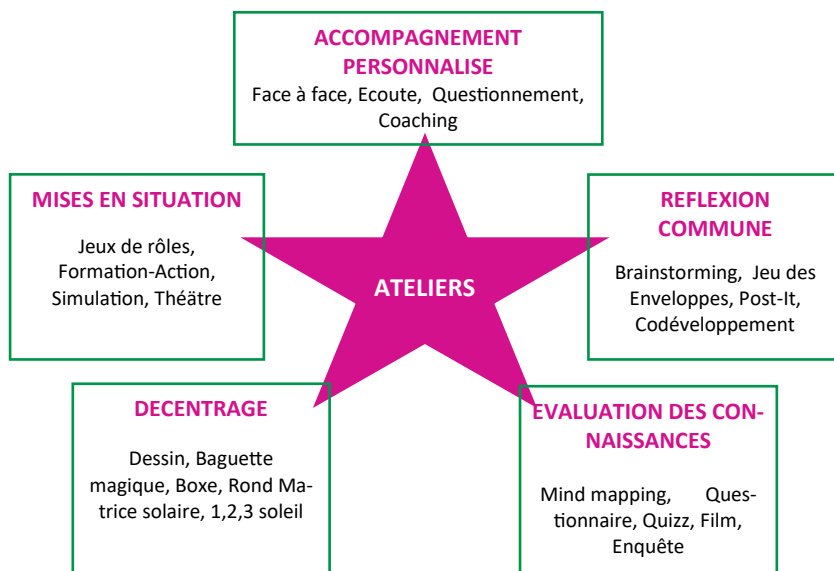
Adaptation, **sur-mesure**, tel est le sens de notre vision de la formation. Le fil conducteur de la formation est l'**alternance d'exercices réflexifs et pratiques** pour permettre les prises de conscience nécessaires à l'atteinte des objectifs pédagogiques. L'écoute, le pragmatisme et l'orientation solutions favorisent l'autonomie, la responsabilisation et l'engagement du bénéficiaire.

A partir des situations réelles des bénéficiaires, une **alternance d'exposés pratiques et théoriques** est proposée pour donner de la dynamique à la formation et une application directe des contenus théoriques.

TYPOLOGIES D'ATELIER

L'apprentissage est facilité par la **diversité des outils pédagogiques utilisés** ; certains en individuel et d'autres en collectif.

Le choix des outils s'opère en fonction de l'intérêt du partage sur des pratiques, de l'évaluation des connaissances, des besoins identifiés pour chaque stagiaire, de la nécessité de s'enrichir des autres pratiques et de l'utilité de sortir de la situation réelle.



Et bien d'autres typologies d'atelier mêlant le jeu, le décentrage et la réflexion.

L'apprentissage se **mesure** tout au long de la formation (en amont, pendant et en fin de formation) puis un **bilan post-formation** est proposé.

Dès le démarrage, le stagiaire indique ses **objectifs de départ** et les indicateurs de réussite. En fin de formation, il sera en mesure d'évaluer à chaud le niveau d'atteinte de son objectif.

Les **supports d'animation de formation** utilisés (Paperboard, Vidéoprojecteur, Caméra), selon les besoins de la formation, sont des outils pour renforcer l'apprentissage.

Un **support de formation** est remis au stagiaire afin qu'il puisse s'y référer en cas de besoin lors de son retour sur son lieu de travail.





Une pédagogie s'appuyant sur le coaching professionnel pour **rendre autonome et responsable** le stagiaire dans son apprentissage et la recherche de solutions alternatives.



Des témoignages pour partager des **retours d'expérience**.



Exemples tirés du **terrain**.



Accompagnement individuel sur la durée de la formation totalement personnalisé.



Groupe de stagiaires de structures différentes, de contextes différents pouvant exercer le même cœur de métier : **analyse de la pratique concrète** permettant une mise en œuvre rapide.



ENCADREMENT & FONCTIONNEMENT

ENCADREMENT

Les formateurs sont sélectionnés selon des **critères de qualité** :



Leur **expertise** et leur expérience ;



Leur aptitude à **animer un groupe** ;



Leur sens de la **pédagogie** et du **relationnel** ;



Leur capacité à **structurer** leur formation.



ACCESSIBILITE

L'inscription à nos programmes de formation s'effectue à l'issue d'un **rendez-vous d'information gratuit et sans engagement** sollicité par le bénéficiaire. Cet entretien permet d'**analyser la demande du bénéficiaire** et d'identifier l'adéquation entre ses besoins et les formations dispensées. Les **besoins de formation** peuvent également émerger à la suite d'un audit interne ayant mis en lumière des besoins de montée en compétences. Le **niveau de compétences** de départ est susceptible d'être questionné lors d'un second entretien et à partir d'un questionnaire, selon la prestation.

MAXI TALENTS est fortement engagé dans une démarche qui vise à accueillir sans discrimination les personnes en situation de handicap. Lors de l'entretien d'admission, leurs besoins spécifiques sont pris en compte et font l'objet d'une adaptation de la formation, le cas échéant.

Le **délai d'accès à la formation** entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation se situe entre 15 et 30 jours avant le début de la formation.

La **validation de l'inscription** se traduit par l'envoi de la convention de stage et le livret d'accueil, sous réserve de réception du dossier complet du bénéficiaire.

MODALITES DE SUIVI ET DE VALIDATION

Pour valider la présence du stagiaire, une **feuille d'émargement** est signée à la fin de chaque demi-journée par le stagiaire et le formateur.

Un **certificat de réalisation** de l'action de formation est remis à chaque stagiaire.

Un **bilan de la formation** est envoyé aux stagiaires et au donneur d'ordre, en préservant l'anonymat.



CERTIFICAT DE REALISA



STRATEGIE & GESTION D'ENTREPRISE

Comprendre les mécanismes de la gestion d'entreprise
Définir et mettre en œuvre sa stratégie marketing et commerciale
Développer sa stratégie négociations achats (niveau I, II)

CERCLE DES MANAGERS ECLAIRES

Programme de développement de la personnalité managériale
Management et leadership
Management d'équipe
Devenir un manager facilitateur en intelligence collective
Devenir un manager coach
Réussir ses entretiens annuels d'évaluation
La boîte à outils RH du manager

COMMUNICATION ET DYNAMIQUE DE GROUPE

Développer son agilité comportementale
Créer la sécurité relationnelle dans les dynamiques de groupe
Accompagner la dynamique de groupe
Les compétences relationnelles du manager
Donner des feedbacks constructifs

SECTEUR : PHARMACIE D'OFFICINE

Accueillir sa clientèle
Développer son agilité relationnelle et comportementale au comptoir

LES BILANS DE COMPETENCES

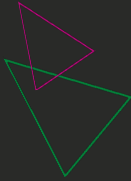
Développer sa stratégie de négociations achats

() La liste des formations n'est pas exhaustive car, selon les besoins identifiés, nous préconisons des formations sur-mesure.*

Certaines formations sont indiquées à titre d'exemple.



MAXI ALENTS
Osez votre Envol !



CERCLE DES MANAGERS ECLAIRES



- 1) Contexte et enjeux
- 2) Une des modalités : l'action de formation

p. 36

p. 39



CONTEXTE

- 1) Plusieurs événements indiquent que **notre écosystème sature** :



- 2) Les indicateurs des ressources humaines montrent la **défaillance du monde professionnel** :



LA LOI PACTE DE 2019... UNE REPONSE

Depuis la loi Pacte en 2019, toute société française doit prendre en **considération les enjeux sociétaux et environnementaux** liés à son activité.

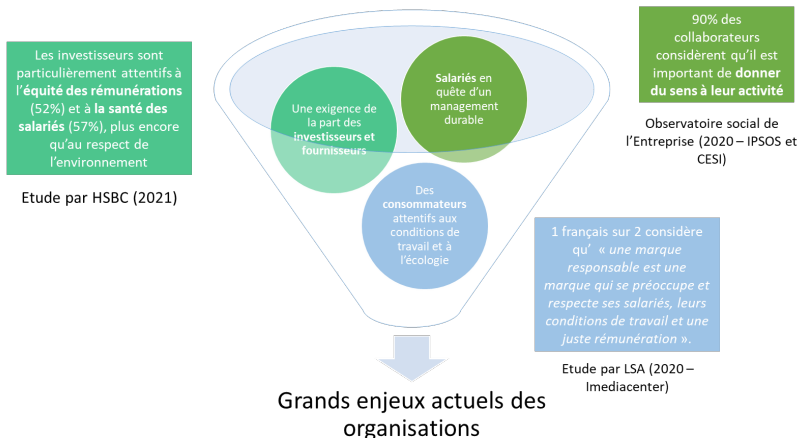
Pourtant, bon nombre d'organisations **peinent à honorer cette obligation** et la politique de RSE reste **encore l'apanage des dirigeants**.

Pourquoi?

- Selon le cabinet de conseil McKinsey, **70% des transformations échouent** faute d'implication des collaborateurs dans le changement.
- Les valeurs de la QVCT et de la RSE sont encore **trop souvent du « greenwashing »**, du marketing...
- La politique QVCT se transforme en **babyfoot dans les organisations**...

DES ENJEUX FORTS

1) Des parties prenantes qui ont des **attentes fortes** :



2) Un **coût important** de ne pas y aller :

- Au niveau des ressources humaines : difficultés à recruter, à fidéliser, à engager..
- Au niveau commercial : difficultés à obtenir des marchés, des partenariats...
- Au niveau financier : difficultés à obtenir des investissements, des subventions, des prêts bancaires

Et pourtant, les organisations ont **un rôle à jouer** et sont au **cœur des transitions souhaitables**.

UNE STRATEGIE POUR LES ORGANISATIONS

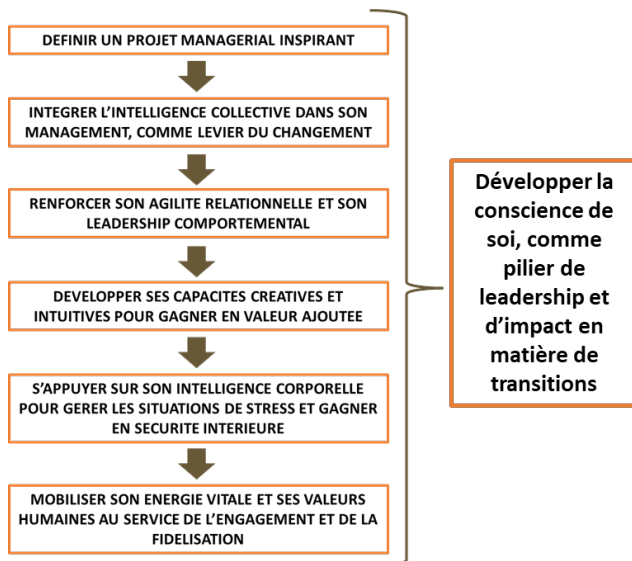
Les acteurs décisionnaires, **Managers et Dirigeants**, sont, donc, les **premières clés** de cette transformation possible.

Le **programme du Cercle des Managers éclairés** permet à ces influenceurs du monde professionnel de :

- Etre un **acteur clé de la transition** RSE et de la QVCT ;
- **Incarnar une posture managériale** favorisant l'engagement et la fidélisation des collaborateurs ;
- Développer ses potentiels de manager en devenant un **manager augmenté**, point d'appui de la performance des organisations.

Ce parcours de transformation managériale offre aux managers et dirigeants un **espace d'apprentissages et de questionnements** autour de leur projet managérial, avec une approche expérientielle et innovante.

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE LA FORMATION



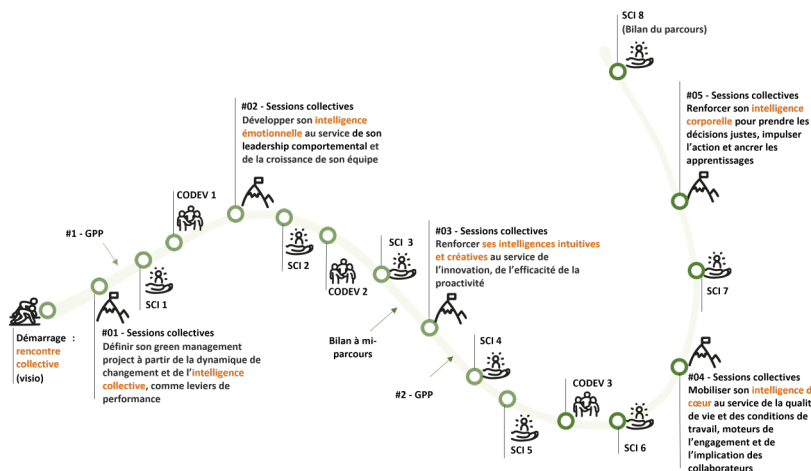
UN PROGRAMME DE FORMATION GLOBAL & INNOVANT



Objectif : définir et incarner un projet managérial impactant.

120 heures de formation sur 12 mois :

- 10 sessions de formations collectives (S)
- 8 sessions de formations individuelles (SC)
- 3 sessions de codéveloppement (CODEV)
- 2 groupes de projet professionnel (GPP)
- 4 tests : 2 tests de profiling + 1 test 360° + 1 test autoévaluation CME
- Des pratiques intersessions



LES INFORMATIONS PRATIQUES DU CME®

Public : dirigeants, managers, chefs de projets hiérarchiques ou fonctionnels souhaitant développer leur impact personnel au service de leur épanouissement professionnel et celui de leur équipe, gagner en performance managériale et voulant contribuer à la transition.

Prérequis : exercer une fonction d'encadrement depuis au moins 1 an.

Nombre : le groupe est composé de 10 personnes minimum.

Durée : 120 heures de formation sur 12 mois.

Coût : A définir, selon la configuration

Procédure d'admission : un entretien est réalisé avec un formateur afin d'identifier l'adéquation entre les besoins du demandeur et la proposition de formation.

Accessibilité : ce programme est accessible à toutes personnes en dynamique de croissance. Les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap sont pris en compte.

DES BENEFICES MULTIPLES

Les bénéfices sont visibles à plusieurs niveaux :



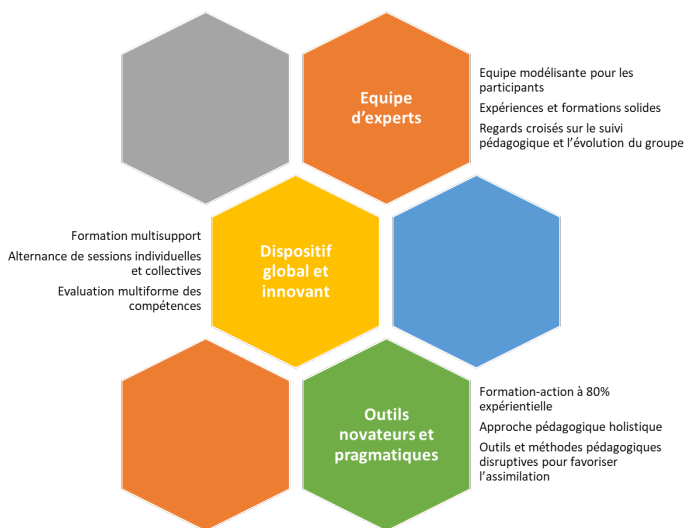
Pour les organisations :

- Soutenir les **projets stratégiques** de l'entreprise.
- Mettre en œuvre les **politiques RSE et QVCT**.
- Révéler les **potentiels de leurs managers**.
- **Coconstruire la puissance des équipes**.
- Favoriser **l'engagement et l'implication des collaborateurs**.
- Développer la **créativité et la proactivité** des collaborateurs.
- Appliquer immédiatement dans l'entreprise **de nouveaux modèles grâce à une prise de recul stratégique** nécessaire à toute innovation.

Pour le manager :

- **Booster sa carrière** et son **leadership**.
- Booster la **performance individuelle et collective**.
- **Prendre sa juste place** en tant que manager.
- Vivre des **espaces de soutien et d'appartenance** entre pairs.
- Acquérir des **outils opérationnels et concrets**.
- S'ouvrir à de **nouvelles idées et challenger ses certitudes**.
- Porter un **regard croisé entre le management et le business** en respectant les différentes écologies : la sienne, celle de son équipe et celle de la Communauté.
- **Développer des compétences transversales**, comme leviers de croissance.
- Prendre le temps de questionner son projet managérial à partir de la **connexion à soi** et de **nouvelles méthodes de régulation de soi**.

LA VALEUR AJOUTEE DE LA FORMATION DU CME®



UNE PEDAGOGIE INNOVANTE ET DISRUPTIVE

2 points clés :

- **Augmenter la force du collectif** par la **mise en mouvement** opérée à partir de l'intégration des intelligences cognitives, intuitives, sensorielles, émotionnelles, créatives et du cœur.
- **Soutenir un apprentissage progressif** sur une période d'intégration des transformations intérieures.

DES OUTILS ET TECHNIQUES PEDAGOGIQUES

Outils pédagogiques :

- A partir des **situations réelles** des stagiaires, alternance d'exposés pratiques et théoriques.
- Formation-Action avec l'intégration des apprentissages grâce à l'élaboration, le suivi et la mise en application d'une feuille de route individuelle.
- **Grille d'évaluation des compétences** tout au long du parcours.
- **Alternance de réflexions individuelles et collectives** pour stimuler les prises de conscience.
- **Alternance de réflexions individuelles et collectives** pour stimuler les prises de conscience.
- **Réalisation d'autodiagnostic** tout au long du cycle de formation.
- **Pratiques d'exercices et acquisition de savoirs** entre les séances afin de respecter le rythme d'apprentissage des participants et de renforcer l'intégration des savoirs, à partir de leur réalité opérationnelle.

Méthodes et techniques pédagogiques :

- Séances de **décentrage et exercices de focalisation** (visualisation guidée, mouvement, etc.)
- Outils d'**art-thérapie** (danse, musique, dessin, photolangage, argile, etc.)
- **Réflexions collectives** (séance de codéveloppement, brainstorming, post-it, etc.)
- **Ludopédagogie** (cartes, jeux de construction, jeux de bois, etc.)
- **Médiathèque** (livres, vidéos, etc.)
- **Mises en situation** (jeux de rôle, théâtre, etc.)
- Connexion avec la **nature** (sessions en extérieur, marche, etc.)
- **Tableau de bord** à remplir au fil des séances.

A l'issue de chaque module, les participants produisent leur plan d'actions managériales personnalisés.

A la fin du cycle de formation, les participants **présentent leur projet managérial**.





QU'EST-CE QU'UN BILAN DE COMPETENCES ?

OBJECTIFS

Le bilan de compétences constitue une action concourant au développement des compétences, mentionnée au 2ème de l'article L/6313-1 du Code du travail. Ses objectifs et ses conditions de réalisation sont notamment encadrés par l'article L. 6313-4 et par les articles R; 6313-4 à R. 6313-8 du Code du travail.



Analyser ses **compétences personnelles et professionnelles**, ses aptitudes et ses motivations ;



Définir son **projet professionnel** et, le cas échéant, un **projet de formation**.



Utiliser ses **atouts comme un instrument de négociation** pour un emploi, une formation ou une évolution de carrière.

DEROULEMENT EN 3 PHASES

Phase préliminaire

La phase préliminaire a pour objet de :

- **D'analyser** la demande et le besoin du bénéficiaire.
- **Déterminer le format le plus adapté** à la situation et au besoin.
- **Définir conjointement des modalités** de déroulement du bilan.

Phase d'investigation

La phase d'investigation a pour objet, soit :

- **Construire** son projet professionnel et en vérifier la pertinence.
- **Elaborer** une ou plusieurs alternatives professionnelles.

Phase de conclusion

La phase de conclusion a pour objet de :

- **S'approprier les résultats détaillés** de la phase d'investigation ;
- Recenser les conditions et moyens **favorisant la réalisation du ou des projets professionnels**.
- **Prévoir les principales étapes du ou des projets professionnels**, dont la possibilité de bénéficier d'un entretien de suivi avec le prestataire du bilan de compétences.

Le bilan se termine par la présentation au bénéficiaire d'un **document de synthèse**, établi par l'organisme prestataire. Le bénéficiaire du bilan est **seul destinataire** des résultats et du document de synthèse qui ne peuvent être communiqués à un tiers qu'avec son accord.

QUELLE EST LA MISE EN OEUVRE ?

MODALITES D'INTERVENTION

Quelles sont les personnes que nous accompagnons en bilan de compétences ?

Nous proposons **deux typologies de bilan** :

-  Le bilan de compétences en vue d'une réorientation, auprès d'un public ayant déjà exercé une profession ;
-  Le bilan de compétences en vue d'orientation, principalement auprès d'un jeune public.

Le public adulte concerne toute personne active, notamment :

- Les **salariés du secteur privé**,
- Les **demandeurs d'emploi** : la demande doit être faite auprès de France Travail, de l'APEC,
- Les **salariés du secteur public** (fonctionnaires, agents non titulaires, etc.) .

DUREE ET TARIF

La durée globale du bilan de compétences est au maximum de 24h00. Ces heures sont réparties entre des séances en face et face et du travail en intersessions.

La durée d'un entretien varie entre 1h30 et 2h00.

Les prestations de bilan de compétences sont réalisées sur-mesure ; leur tarification varie, alors, selon les objectifs du bénéficiaire. Le tarif de cette prestation est communiqué après l'entretien avec le bénéficiaire, lors de l'identification de ses besoins. Il comprend les entretiens, les outils, des tests et le rapport de synthèse.

MODALITES DE FINANCEMENT

Le bilan de compétences peut être financé selon les modalités suivantes :

-  Eligibles au compte personnel de formation, soit réalisé hors temps de travail, sans en informer son employeur, soit en tout ou partie, pendant le temps de travail, avec accord de l'employeur.
-  Inclues dans le plan de développement des compétences de l'entreprise ou d'un congé de reclassement. Dans le cas d'une prise en charge par l'entreprise, la rémunération du bénéficiaire est maintenue, sauf s'il interrompt le bilan en cours.



Dans tous les cas, il ne peut être réalisé qu'avec le consentement du salarié.

NOS METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

METHODOLOGIE

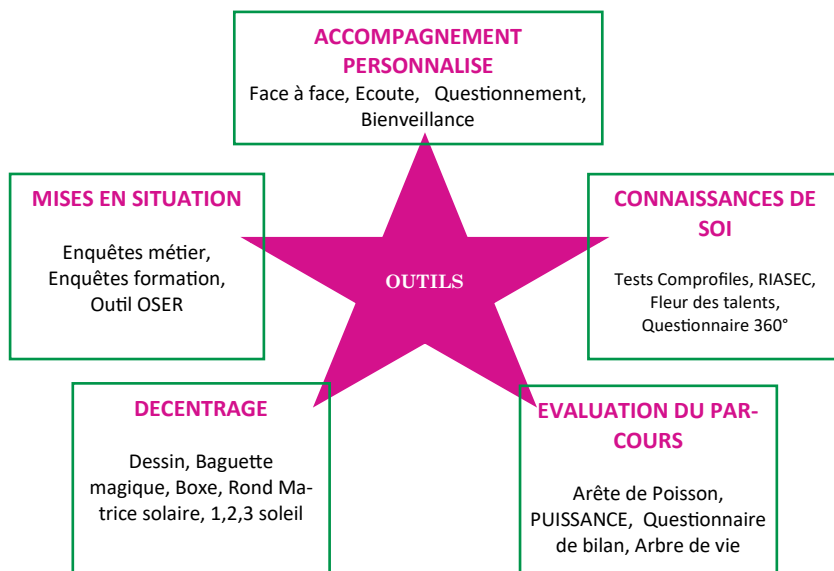
Adaptation, **sur-mesure**, tel est le sens de notre vision de l'accompagnement.

Le fil conducteur de nos interventions est l'**autonomisation du bénéficiaire** liant l'écoute, le pragmatisme et l'orientation solutions, à partir de la responsabilisation et l'engagement du bénéficiaire.

Notre posture d'accueil et de bienveillance a pour objectif de sécuriser le bénéficiaire, ce qui facilite sa progression.

TYPOLOGIES D'ATELIER

L'apprentissage est facilité par la **diversité des outils pédagogiques utilisés** ; certains en individuel et d'autres en collectif, selon l'accompagnement. Le choix des outils s'opère en fonction de l'intérêt du partage sur des pratiques, de l'évaluation des connaissances, des besoins identifiés pour chaque bénéficiaire, de la nécessité de s'enrichir des autres pratiques et de l'utilité de sortir de la situation réelle.



Et bien d'autres typologies d'atelier mêlant le jeu, le décentrage et la réflexion.

NOS EXPERTISES ET SPECIFICITES

NOS COMPETENCES ET EXPERTISES

Les consultants-coach sont sélectionnés selon des **critères de qualité** :

-  Leur **expertise** et leur expérience ;
-  Leur aptitude à **accompagner le changement** ;
-  Leur sens de la **pédagogie** et du **relationnel** ;
-  Leur capacité à **structurer** leur accompagnement ;



NOS SPECIFICITES

-  Une pédagogie s'appuyant sur le questionnement et la neutralité pour **rendre autonome et responsable** le stagiaire dans son apprentissage et la recherche de solutions alternatives.
-  Des **exercices de décentrage** pour favoriser l'alignement du bénéficiaire avec ses motivations profondes.
-  Exemples tirés du **terrain**.
-  **Accompagnement individuel** sur la durée de la prestation totalement personnalisé.
-  Nous proposons quelques **rencontres collectives**, avec l'accord du bénéficiaire, pour enrichir la connaissance de soi, avoir des regards croisés, développer de l'entraide et gagner en efficacité sur la mise en œuvre du projet professionnel.



ACCESSIBILITE, EVALUATION ET VALIDATION

ACCESSIBILITE

L'inscription s'effectue à l'issue d'un **rendez-vous d'information gratuit et sans engagement** sollicité par le bénéficiaire. Cet entretien permet d'**analyser la demande du bénéficiaire** et de proposer l'accompagnement qui est le plus en adéquation avec ses besoins.

Un **questionnaire de clarification des besoins** peut être proposé pour identifier les champs d'investigation et la durée spécifique.

MAXI ALENTS est fortement engagé dans une démarche qui vise à accueillir sans discrimination les personnes en situation de handicap. Lors de l'entretien d'admission, leurs besoins spécifiques sont pris en compte et font l'objet d'une adaptation de la formation, le cas échéant.

Le **délai d'accès** à la prestation entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation se situe entre 15 et 30 jours avant le début de la prestation.

La **validation de l'inscription** se traduit par l'envoi de la convention de stage et le livret d'accueil, sous réserve de réception du dossier complet du bénéficiaire.

MODALITES D'EVALUATION

L'acquisition du savoir se **mesure** tout au long de la prestation grâce à un **carnet de bord rempli** puis au **rapport de synthèse remis** à la fin de l'accompagnement.

Dès le démarrage, le bénéficiaire indique ses **objectifs de départ** et ses indicateurs de réussite. En fin d'accompagnement, il est en mesure d'évaluer à chaud le niveau d'atteinte de son objectif.

Le **rapport de synthèse et tous les exercices réalisés** permette au bénéficiaire de s'y référer en cas de besoin et prendre conscience du chemin parcouru.

MODALITES DE SUIVI ET DE VALIDATION

Pour valider la présence du bénéficiaire, une **feuille d'émargement** est signée à la fin de chaque séance de travail par le bénéficiaire et le consultant-coach.

Un **certificat de réalisation** du bilan de compétences est remis à chaque bénéficiaire à la fin de la prestation de bilan de compétences.



CERTIFICAT DE REALISA

CONFERENCES, TABLES RONDES & PODCAST



NOTRE DEMARCHE

A travers notre prise de parole en public, nous ambitionnons de transmettre des clés à notre public, à la fois sur le processus et aussi, sur le contenu.

Nous réalisons 3 modalités de transmission des savoirs :

- La conférence expérientielle
- La dialogue inclusif territorial
- Le podcast & chronique radio

NOTRE METHODOLOGIE

Nos expériences de l'apprentissage, de la mémorisation des savoirs et de l'engagement nous ont poussé à revoir les méthodes existantes de la transmission des informations.

C'est pourquoi, après l'analyse des besoins de nos clients, nous proposons des interventions basées sur l'expérientiel à travers le partage entre les participants.

L'intelligence collective est au cœur de notre démarche car elle favorise l'interaction entre les participants, le partage et le recueil des idées, l'ouverture à de nouvelles idées, notamment grâce aux émotions ressenties lors des ateliers.

NOS CONFERENCES ET ATELIERS EXPERIENTIELS

2019 :



Passer de nos rêves à la réalité—Association GAIA



Le lien entre le corps et l'esprit dans nos réussites—Centre International du Coach



Devenir le héros de sa propre vie—Association Des Couleurs dans ta Vie

2020 :



Dirigeants et Managers, et si vous tentiez l'expérience de vous libérer ? - La COQUE

2021 :



Mon corps, ce coach que je n'écoute pas—EMCC



Favoriser l'engagement de vos collaborateurs—UPE 13

2022 :



Dirigeants et Managers, manager sans être mangé, ça vous tente ? - UPE 13



La marque employeur ou comment attirer et fidéliser ses collaborateurs—UPE 13

2023 :



Le green management ou comment manager face aux enjeux actuels ? - UPE 13



La prise de décision ou comment manager dans un monde incertain et complexe ? - UPE 13

NOTRE DEMARCHE

NOS TABLES RONDES INNOVANTES

2022 :

 **Les waouh et les crash de l'intelligence collective**—7ème congrès de l'intelligence collective de Visions Collectives

2023 :

 **Préserver la ressource en eau collectivement et individuellement**—Association Coldp'Love

NOS PODCASTS ET CHRONIQUES RADIO

Les **entretiens du Cercle des managers éclairés, pour manager autrement, diffusée sur Youtube :**

-  L'équilibre du féminin et du masculin dans le management avec Carlotta Munier
-  L'émergence de l'identité managériale avec Jean-Frédéric Buzzi Menudier
-  L'intelligence corporelle comme ressource managériale avec Gérard Longuet
-  L'intelligence émotionnelle comme ressource managériale avec Sophie Regis
-  L'intelligence du coeur comme ressource managériale avec Frédéric Démarez
-  L'intelligence collective comme ressource managériale avec Colette Gevers
-  L'intelligence intuitive avec Victoria Pellé Reimers
-  La prise de décision dans le management avec Bernard Anselem

La **Chronique Pourquoi pas... Croire en soi**, diffusée sur Youtube et sur le site de la radio Mistral Social Club :

-  Pourquoi pas... croire en soi, la chronique des possibles
-  Pourquoi pas... croire en soi et la communication non violente
-  Pourquoi pas... croire en soi et la prise de risque
-  Pourquoi pas... croire en soi et vivre des moments de joie !
-  Pourquoi pas... croire en soi et sortir des injonctions parentales
-  Pourquoi pas... croire en soi sans être déstabilisé par le regard de l'autre
-  Pourquoi pas... croire en soi et révéler notre enfant intérieur
-  Pourquoi pas... croire en soi et devenir le héros de sa vie !





CURRICULUM VITAE, CERTIFICAT QUALIOPI, DIPLOMES ET CERTIFICATIONS



CURRICULUM VITAE

Sandrine TOUITOU
 305 chemin des EMERIES
 13580 LA FARE LES OLIVIERES
 Port. 06 13 53 41 27
 sandrine.touitou@maxitalents.com
 48 ans, permis B, 2 enfants

**ACCOMPAGNEMENT
DE LA CROISSANCE
INDIVIDUELLE ET
COLLECTIVE**

COMPETENCES METIER

COACHING PROFESSIONNEL

Favoriser la clarification des objectifs et enjeux.
 Soutenir la prise de recul et le changement de perspective.
 Faire émerger les ressources et les leviers d'action du.es client.s.

AUDIT - CONSEIL SOCIO-ECONOMIQUE & ORGANISATIONNEL

Conseiller et accompagner les entreprises dans :
 - L'élaboration et la mise en œuvre de stratégies d'entreprise, RH et de conduite du changement ;
 - L'élaboration et la mise en œuvre de leur plan de développement des RH & des compétences.

THERAPIE DE LA RELATION

Développer la conscience de soi et de la limite de l'autre.
 Explorer les mécanismes d'adaptation devenus limitants.
 Soutenir le patient vers plus d'autonomie et de présence à soi.

ANIMATION DE GROUPES

Accompagner la dynamique et la cohésion de groupe.
 Conduire la puissance des groupes à partir d'outils d'intelligence collective (codéveloppement, brainstorming, etc.).

FORMATION

Réaliser les apprentissages des savoirs et des savoir-faire de publics adultes.
 Réaliser des bilans de compétences par l'identification des talents, valeurs, la clarification des projets d'évolution réalistes et l'accompagnement de la prise de décision puis d'un plan d'action personnalisé et activable.

MARKETING & EVENEMENTIEL

Créer et concrétiser des événements en collectif : de la génération d'idées à leur réalisation.
 Recueillir, analyser et restituer des données.
 Animer des conférences et des tables rondes participatives.
 Créer des podcasts audios et vidéos.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

<i>Depuis mars 19</i>	Fondatrice du Cercle des Managers Eclairés (programme de formation pour révéler la personnalité managériale des dirigeants et des managers).
<i>Depuis avril 18</i>	Fondatrice, accompagnement du changement (stratégie d'entreprise et Ressources Humaines) – MAXITALENTS (conseil, formation, coaching professionnel, bilan de compétences, thérapie).
<i>Nov. 2018 Juin. 2014</i>	Directrice des opérations France et DOM – TC2 DEVELOPPEMENT (conseil en marketing, commercial et RH, secteur de la pharmacie d'officine).
<i>Mai 2014 Fev 2011</i>	Fondatrice, accompagnement du changement (stratégie d'entreprise et Ressources Humaines) – STCONSEILS.
<i>Oct 2010 Nov 2004</i>	Chef de Marché Antilles Guyane (Vichy et La Roche Posay) – L'Oréal (distribution sélective, la pharmacie d'officine).
<i>Juill 2004 Oct 2002</i>	Chargée d'Etudes Marketing – SAVOUR CLUB (vente de vins à distance).
<i>Juill 2002 Mars 2001</i>	Assistante Marketing et Commerciale – DASSAULT SYSTEMES (projeciels).

CENTRES D'INTERET & BENEVOLAT

Intérêts : Voyages, cuisine, lecture, développement personnel (activités psychocorporelles, méditation, etc.), cinéma.

Bénévolat : UPE 13 : Vice-Présidente territoire Ouest métropole (2024-...), Membre de l'Assemblée du territoire Ouest Métropole (2023-...), Animatrice des ateliers inspirants (2021-...) – Visions collectives : Coprésidente (2023-...), Co-organisatrice d'un congrès en intelligence collective et de 2 universités d'Eté (2020-2023) – Des couleurs dans ta vie : animatrice d'ateliers adultes sur le bien-être.



FORMATIONS CONTINUES

Psychothérapeute en Gestalt-Thérapie – EPG. (2024 à ...).
 Psychopraticienne en Gestalt-Thérapie – EPG. 2024.
 Facilitatrice en intelligence collective – Méthode Dilts - Humans in Colors (2022) avec les félicitations du Jury.
 Certifications 2019 : Technicien en PNL – Art-thérapie - Mindfulness.
 Leadership & Agilité comportementale – Test de Profilage (ComProfiles® Académy). 2019
 Coach professionnelle, certifiée RNCP niveau I – individuel et équipe - (Centre international du Coach). 2017
 Master II en Management Ressources Humaines – spécialité Psychologie des Organisations (Université de Grenoble et Lyon II). Mention Bien. 2010
 Certification Démarche Qualité ISO 9001 – AFNOR. 2013
 The European Language Certificate - English B1 (CCI). 2007

FORMATIONS INITIALES

Master II en Marketing et Communication Commerciale (ESC Toulouse). 2000
 Ingénieur-Maitre en Sciences de Gestion (IAE Lyon III). 1998
 Baccalauréat C (Guyane). 1994
Anglais & Espagnol : notions

INFORMATIQUE

Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, Access)
 Base de données (AS400)
 Logiciels pharmaceutiques
 Navigation internet et réseaux sociaux

SAVOIR ETRE

Ouverture d'esprit et Flexibilité
 Empathie personnelle et sociale
 Authenticité et Conscience de soi
 Créativité et Bonne humeur
 Rigueur et Organisation
 Persévérance et Autonomie
 Leadership et Vision.
 Ethique et Professionnalisme

CERTIFICATION QUALIOPI

CERTIFICAT B00968

ICPF atteste que

MAXITALENTS

NDA 93131715613 - SIREN 838802023

305 chemin des Emeries 13580 LA FARE LES OLIVIERS FR,

est certifié



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Au titre des catégories d'actions suivantes

- Les actions de formation (L.6313-1 - 1°)
- Les bilans de compétences (L.6313-1 - 2°)

Valide du 22/12/2024 au 21/12/2027 - Première émission le 22/12/2020

François GALINOU
Président

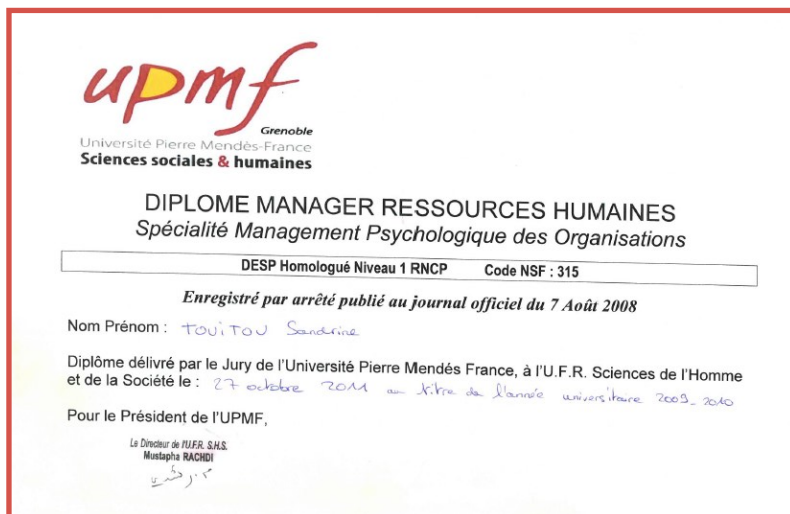


Programme de certification
Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019, Décret n° 2019-565 du 6 juin 2019, Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national, Décret n° 2020-694 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle, Arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019 relatifs aux modalités d'audit associées au référentiel national qualité et aux exigences pour l'accréditation des organismes certificateurs, Arrêté du 7 décembre 2020 portant prolongation de la dérogation temporaire autorisant la réalisation d'un audit initial à distance, Arrêté du 31 mai 2023 portant diverses mesures en matière de certification qualité des organismes de formation, Guide de lecture du référentiel national qualité publié sur le site du Ministère du Travail et Programme de certification Qualiopi des OPAQ de ICPF dans leurs versions en vigueur.
Accréditation N° 5-0616, portée disponible sur www.cofrac.fr

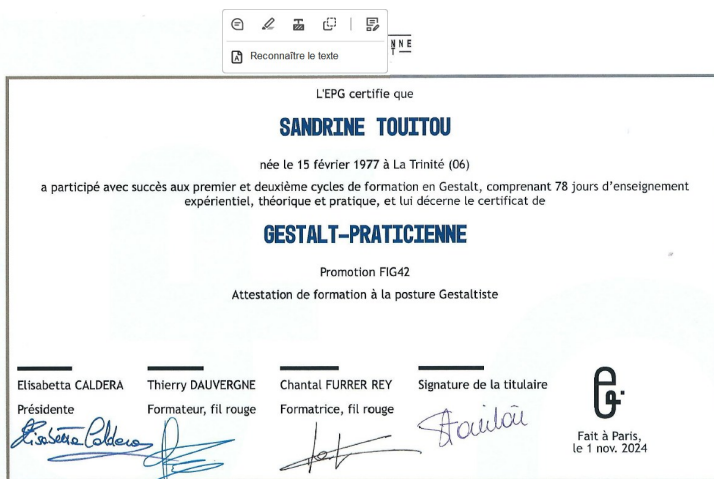
123 rue Jules Guesde, 92300 Levallois-Perret, France
Certificat vérifiable sur www.certif-icpf.org



DIPLOMES ET CERTIFICATIONS



DIPLOMES ET CERTIFICATIONS



DIPLOMES ET CERTIFICATIONS

Dilts Strategy Group
en partenariat avec **COS-FI**

certifions que **Sandrine TOUITOU**

a complété avec succès le parcours de formation en sept jours et une étude cas, démontrant ses compétences de
Facilitatrice en Intelligence Collective
 selon le **SUCCESS FACTOR MODELING™**

incluant : * Créer la collaboration générative
 * Mettre en oeuvre le Modèle SFM en Intelligence Collective
 * Accompagner Résonance - Synergie - Emergence
 * Activer la Spirale Collaborative et la Sagesse Collective
 * Passer de la Vision à l'Action

Fait à Paris, le 24 août 2023

Régis de Charette
COS-FI

Sophie O'Heix
Integraale

Frédéric Féménia
C2F2



ComProfiles Academy

280, Chemin de La Simone
13540 Puyriscard -
FRANCE

SAS au capital de 10 000 €

SIREN 822 919 205 -
R.C.S. d'Aix-en-Pce

Déclaration d'activité
enregistrée sous le
n°93.13.17103.13 auprès du
Préfet de région PACA

ATTESTATION INDIVIDUELLE DE FIN DE FORMATION

(article L.6153-1 du Code du Travail)

ComProfiles Academy certifie que Madame Sandrine TOUITOU a
suivi la formation intitulée : « **Coaching Avancé Agilité
Relationnelle et Comportementale** ».

Les sessions de formation se sont déroulées les 18-19/02/2019 et 28-
29-30/11/19, soit une durée de 40 heures. Les travaux d'intercession
encadrés, en ligne, ont eu une durée de 8 heures, soit une durée totale
de formation de 48 heures.

L'objectif de cette formation est de préparer ses participant(e)s à
renforcer leurs compétences de coach professionnel sur les
thèmes de l'agilité relationnelle et comportementale.

Elle entre dans la catégorie "0" - actions d'acquisition, d'entretien ou de
perfectionnement des connaissances" prévue à l'article L.6113-1 du Code
du travail.

Sandrine TOUITOU a de plus passé avec succès les épreuves de la
Certification « **Coaching Avancé** », validées lors du jury organisé le 30
novembre 2019.

Fait à Puyriscard, le 31 janvier 2020,
pour faire valoir ce que de droit.

Robert WEISZ, Professeur

S.A.S. ComProfiles Academy
18, Avenue de la Vision
13540 Puyriscard - France
0491 451 919 008

Direction administrative
contact@comprofiles.com

DIPLOMES ET CERTIFICATIONS





CONSEIL & COACHING PROFESSIONNEL
FACILITATION EN INTELLIGENCE COLLECTIVE
FORMATION & BILAN DE COMPETENCES

MAXITALENTS — 305 chemin des Émeries—
13580 LA FARE LES OLIVIER
06 13 53 41 27

EURL au capital de 1000 €

SIRET : 838 802 023 00013 — APE 7022 Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93131715613

du préfet de la région PACA

sandrine.touitou@maxitalents.com

www.maxitalents.com

www.cercle-managers-eclaires.com

Facebook : Maxitalents

In : [sandrine-touitou-maxitalents](#)

[cercle-managers-eclaires](#)



« La certification qualité a été
délivrée au titre des actions de
formation et du bilan de
compétences »